



Verbinden, verbreden, versterken en vertellen

Bij RINO Zuid werken we constant aan verbetering van onze dienstverlening en marktpositie. In de dynamische branche waarin we actief zijn, is dat uiteraard van groot belang. Politieke ontwikkelingen, verschuivingen in de zorgsector, onderwijsgerelateerde veranderingen en meer... Willen we succesvol zijn én blijven, dan zullen we tijdig op deze ontwikkelingen in moeten spelen.

Door te inventariseren, ons te oriënteren, conclusies te trekken en daarop gebaseerd een beleidsplan te ontwikkelen, waarborgen we een continu verbeterproces. Na het beleidsplan uit 2008 met het thema 'Vernieuwen en verbeteren' was het nu tijd voor een nieuw strategisch meerjarenplan, deze keer met het thema 'Verbinden, verbreden, versterken en vertellen'.

RINO zuid

Gebundelde krachten

Uiteraard is dit plan niet het werk van enkele mensen: in het plan bundelen we dan ook vele verschillende krachten. Samen hebben we een interne en externe oriëntatie uitgevoerd, waarbij niet alleen ons imago naar buiten aan de orde is gekomen, maar ook externe ontwikkelingen als de stelselwijziging in de jeugdzorg, de vergrijzing in Zuid-Nederland, de bezuinigingen, de veranderende rol van zorgverzekeraars, de strengere controle op BIG-registraties, de invoering van competentiegericht onderwijs, het nieuwe Nederlandse Zorginstituut en meer.

Onze doelen: meetbaar en vooruitstrevend

De bovenstaande ontwikkelingen in combinatie met een inventarisatie van onze kansen en bedreigingen, hebben tot een doordachte strategie geleid. Op basis van deze strategie hebben we de volgende doelen geformuleerd: een groei van 50% op de nascholing voor de komende 5 jaar (10% per jaar) en een groei op de opleidingen van 25% over 5 jaar (5% per jaar). Die doelen willen we bereiken door te 'verbinden, verbreden, versterken en vertellen'.



Verbinden

RINO Zuid is de verbindende factor tussen opleidingen, wetenschap en praktijk. Om die verbindende rol de komende vijf jaar te kunnen blijven spelen, hebben we verschillende actiepunten opgesteld. We lichten hierbij een tipje van de sluier op: we gaan de samenwerking met universiteiten en praktijkinstellingen verbeteren, hoofdopleiders en managers samenbrengen in een regelmatig overleg, zodat we kennis en best practices kunnen delen over de opleidingen, en themabijeenkomsten organiseren voor alumni en docenten. Ook het oprichten van een 'jongehondenclub' van professionals voor het zoeken naar innovatieve oplossingen in het vakgebied en het inventariseren van behoeftes bij (internationale) nieuwe partijen en doelgroepen behoren (onder andere) tot de actiepunten.

Verbreden

De komende jaren wil RINO Zuid zich richten op het verbreden van opleidingen. Daarmee sluiten we beter aan op de wensen van de mensen die wij opleiden en de vraag vanuit de praktijk. Hierbij hebben we de volgende deelthema's geformuleerd: opleiden gedurende de loopbaan, aanbieden en mogelijk maken van meer individuele leerroutes, een verdere professionalisering van het werkveld Kinderen en Jeugd en een op de regiovraag toegesneden aanbod t.b.v. zorg aan ouderen en verstandelijk beperkten. Bij ieder thema zijn uiteraard concrete actiepunten opgesteld, zoals het onderzoeken van de behoeften aan schakelprogramma's hbo-wo en wo-postacademische opleidingen, het verder ontwikkelen van (eventueel nieuwe) postacademische opleidingen die leiden tot een BIG/ NVO-registratie.

Versterken

Bij het thema versterken staat vooral het versterken van de bedrijfsvoering binnen RINO Zuid centraal, waarbij we ons met name richten op het inzichtelijk maken van de eigen processen. Centraal organiseren wat centraal georganiseerd kan worden, het uitbesteden van activiteiten die niet direct verbonden zijn aan het primaire proces, kostprijzen en opleidingsbegrotingen inzichtelijk maken en het opzetten van verschillende nieuwe interne structuren zijn hier enkele voorbeelden van.

Vertellen

RINO Zuid heeft een betrouwbaar imago en zal haar positieve punten uitdragen naar de omgeving. Daarom zullen we ons de komende jaren onder andere richten op het ontwikkelen van een beleid op het gebied van PR-communicatie en marketingcommunicatie, met daarbij een jaarlijks werkplan. We zetten daarbij vooral in op digitale communicatie, zoals de website, RINO Boulevard en andere vormen van digitale communicatie, aangevuld met persoonlijke communicatie en gericht op kennis, ontmoeting en waardering.

Naar een succesvolle toekomst

De afgelopen jaren hebben we met RINO Zuid veel vooruitgang geboekt op vele verschillende vlakken. Met het nieuwe meerjarenplan hebben we wederom de basis gelegd voor een sterkere positie van RINO Zuid in de toekomst. Wij zien die toekomst dan ook vol vertrouwen tegemoet.

Actiepunten:

- Versterken van visitaties
- Bijdragen aan het opleidingsklimaat binnen instellingen
- Organiseren van kennisbijeenkomsten met alle hoofdopleiders en managers
- Verbinden van professionele werkplaatsen met wetenschappelijke ontwikkeling
- Inventariseren van behoeftes van nieuwe partijen/doelgroepen (huisartsen, jeugdzorg en onderwijs)
- Verbanden leggen in Vlaanderen
- Organiseren van themabijeenkomsten voor alumni
- Organiseren van themabijeenkomsten voor docenten
- Formaliseren van samenwerking met instellingen
- Oprichten van een participantenraad
- Oprichten van een jongehondenclub
- Ontwikkelen van postacademische opleidingen met BIG/ NVO-registratie
- Modulair aanbieden van opleidingen
- Ontwikkelen van competentiegericht toetsen
- Ontwikkelen van e-learning met groepsbijeenkomsten
- Onderzoeken van behoeften aan schakelprogramma's
- Uitbreiden van het aanbod van RINO Plus (nascholing)
- Initiëren van een landelijk project ten behoeve van voor professionals zonder BIG-registratie
- Opzetten van een traject voor herregistratie/accreditatie.
- Opzetten van een opleiding OG-specialist
- Ontwikkelen van een opleidingsaanbod van Kinderen en Jeugdzorg
- Ontwikkelen van opleidingen ten behoeve van modules van ouders en verstandelijk beperkten
- Uitbesteden van activiteiten buiten het primaire proces
- Inzichtelijk maken van kostprijzen en opleidingsbegrotingen
- Opzetten van een planning & control-cyclus en kwartaalrapportages
- Opzetten van procesmanagement
- Organiseren van de interne controlestructuur
- Ontwikkelen van beleid voor PR-communicatie en marketing
- Inrichten van een nieuwe website en RINO-Boulevard als digitale leer-omgeving
- Inzetten op digitale communicatie, aangevuld met persoonlijke ontmoetingen